

habitaem 

Necesidad

Una estrategia, una marca un posicionamiento y comunicación para una nueva categoría: Ecoresorts con conservación y ayudas al desarrollo en las zonas donde opera.

Nombre válido a nivel internacional.

Resultado

Habitaem, un **nombre** evocativo, sugerente y proyectivo que junto con su **claim** "Habitar es dejar huella" apuntan la misión del proyecto empresarial.

Una nombre y un claim que vinculan tierra, vivienda, comunidad, integración, esfuerzo y nos lleva a la idea de legado. Porque vivir es respetar lo que nos rodea, vivir es convivir.

Una **identidad** que representa con el símbolo del triángulo los 3 aspectos/pilares sobre los que se sustenta la marca: Desarrollo, conservación y rentabilidad. El color elegido, el tierra.

Una **web** visual y corporativa y abierta diseñada en colaboración con Marc Sanz